

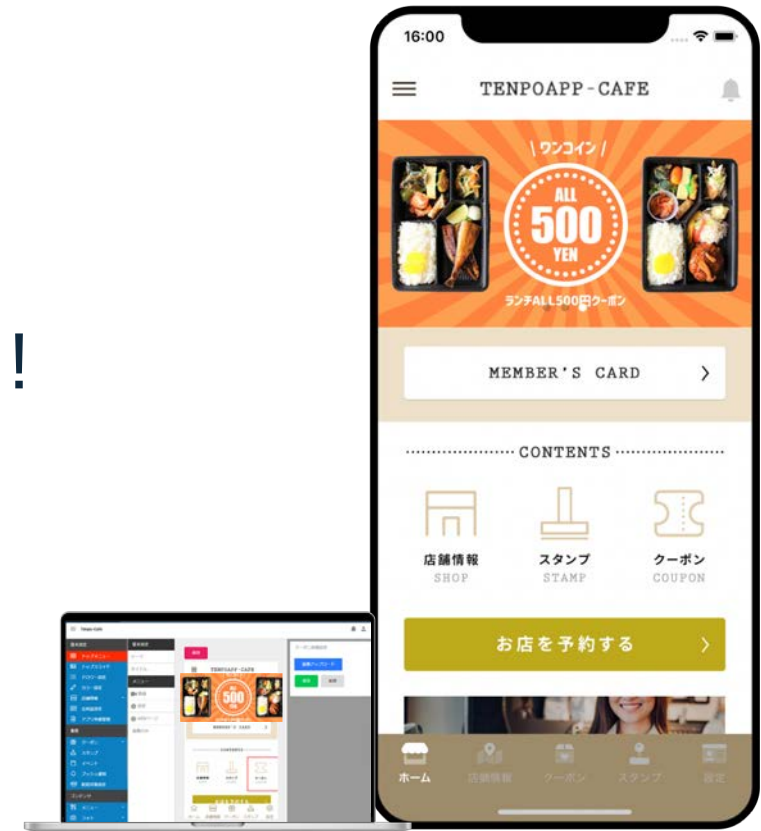


来店が増える！アプリ・PWA開発 & かんたん運用！

国内導入実績 No. 1！

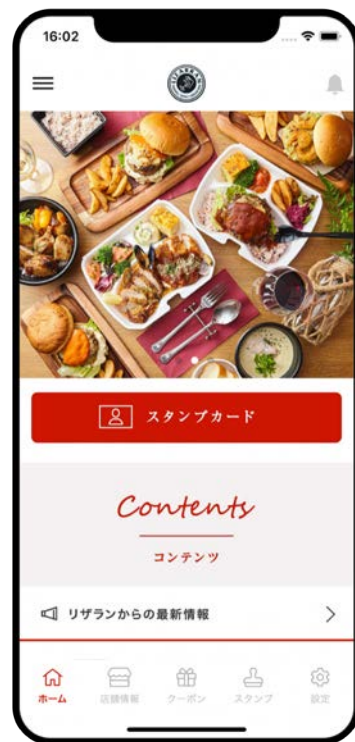
850社7,000店舗以上で利用されている店舗アプリのPro版！

※2020年7月末日現在 *店舗アプリシリーズ全体



導入アプリ事例

全てオリジナルデザイン制作でブランディングと来店を高めます！



販促アプリPro版の特徴

「来店」が増えるアプリ開発を低価格で実現！

最短20日でリリース！



アプリ・スマホ・PCも同時運用

アプリ・スマホPWA・PCサイトを1つの管理画面で同時作成・運用ができるのは、販促アプリPro版rだけです。



フルデザイン制作からアプリ開発

フルデザイン制作でアプリ開発できる安価なプラットフォームは、販促アプリPro版rだけです。



アプリで来店が増える

アプリが自動運用を開始し、来店が増えていきます。高度なデータ分析から売上効果額もダッシュボード一発確認できます。

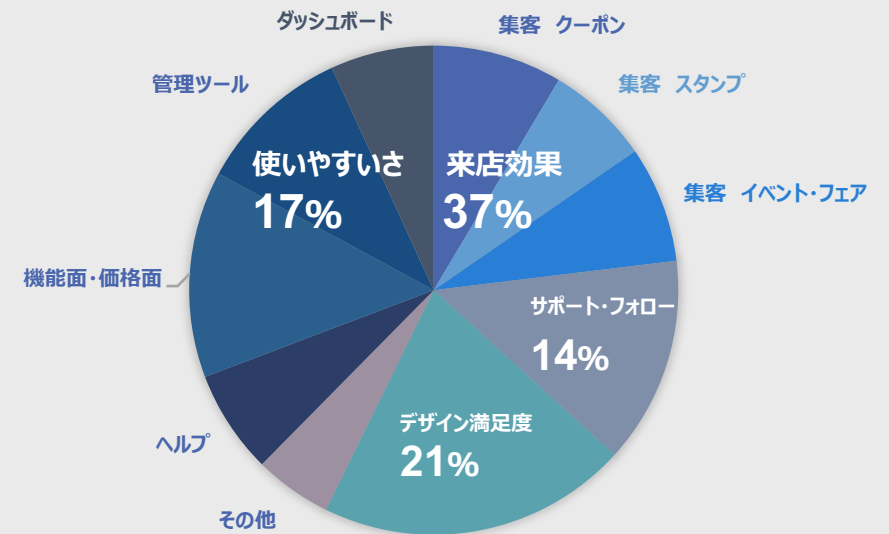
No.1に選ばれている理由

「来店効果」・「自由なデザイン」・「使いやすい」 合計90%

ズバリ！お客様に聞きました！選ばれた理由は？

1位	来店・費用対効果が高い！	37%
2位	自由度の高いデザイン制作！	21%
3位	とにかく使いやすい！	17%
4位	丁寧なフォロー・サポート！	14%
5位	高機能であり低価格！	11%

(複数回答あり)



知っておくべき新常識

スマホアプリの市場利用動向。

調査引用： [情報通信白書令和2年版](#) [ニールセン](#)

① スマホ保有率	84%	毎年増加
③ スマホ利用時間	2時間~/日	毎年増加
④ WEB:アプリ利用比率	1:9	毎年増加 (WEBサイトの崩壊)
⑤ プッシュ通知開封率	メルマガの5倍	店舗アプリでは10倍超
⑥ CVR (コンバージョン)	スマホサイトの5倍	アプリからECをリンクした場合

関連記事： [アプリ導入後の費用対効果](#)

このようなお悩みを解決いたします。

「来店」を上げ、広告・販促費の大幅コストダウンが可能です。

- ① スマホ時代なのに、公式アプリを持っていない。
- ② スマホ販促ができていない。
- ③ どう作っていいのかわからない。運用に不安がある。

「来店」を上げるデザインで制作します！

- ① 紙のスタンプカードを止めようと思っている。
- ② 紙のクーポンをアプリにしたい。
- ③ ポイントカードをアプリにしたい。連携したい。

アプリの機能に全て解決いたします！

- ① 予約・宅配などをお客様に案内したい。
- ② 空席に時に「来店」してほしい。
- ③ SNSやブログなどをアプリにまとめたい。

お持ちのWEBをアプリで活用できます！

- ① お客様の再来店数を増やしたい。
- ② 購入単価を上げていきたい。
- ③ お客様の「来店」分析からマーケティング活用したい。

運用サポートでフォローします！

アプリ・PWA・PCサイト

業界初!

アプリ・PWA (スマホ)・PCサイト 同時作成一括運用。

ご利用するサービスお選びいただけます。契約途中からの追加も可能です。(料金に変動なし)

アプリ



Androidアプリ iPhoneアプリ

予約

出前デリバリー

チラシ

ECショッピング

電子チケット

SNS

求人募集

ホームページ

ポイントカード連携

お持ちのツールを最大限に活用できます。

+



PWA

PCサイト

スマホサイト



Google, microsoftが推奨する最新技術でまるでアプリのように動かすことができます。

iOS/Android両方の OSを無償アップデート / 新機能が続々追加

PWAの特徴


[Progressive Web Apps](#)


 WEBから世界標準となる最新技術PWA。


PWAとは、「Googleやmicrosoft」も推奨している最新WEBサイトで、アプリのように動かすことができます。

 プッシュ通知

※Androidのみ、iOSは非対応

 ホームアイコン

 アプリのような使用感

 表示スピードの高速化

 自動アップデート

 オフライン閲覧（一部）

※データのキャッシュ化

 アプリ申請なし

※SEO対策として、PWAはGoogleが推奨している技術でSEO効果が期待されます。

WEB / PWA /アプリとの比較	WEB	PWA	アプリ
スマホホーム画面アイコン	ブックマークが必要	ホーム画面に表示。（簡単設定）	◎
速度	やや遅い	やや高速	高速
通知・タッチポイント	検索が必要/ 会員登録後のメルマガ 開封率1～3%未満	プッシュ通知（Androidのみ） 開封率30%前後	プッシュ通知 開封率30%前後
ストア申請・審査	なし	なし	必要
来店認証	できない	スタンプ認証で可能	スタンプ認証で可能
ユーザーログの保持	ログインが必要	ログインが必要	ログインなし
バージョンup	htmlソースの書き直し	再申請なし	再申請が必要な時がある

主な機能

メイン機能 (アプリ・PWA機能)



ショップ情報



クーポン



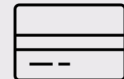
イベント・フェア



スタンプカード



プッシュ通知



会員証



バーコード



フォト・メニュー



動画



フリーページ



QRコード読取



プロフィール



PCサイト



スマホサイト



分析ダッシュボード



API連携

- ・ポイントカード連携
- ・会員証連携
- ・ECサイト連携

オプション

お持ちのWEBツールをアプリにリンク

予約・宅配・EC・SNS・ブログなど
アプリ内にリンクして活用できます。

予約



食ベログ



TORETA



Beauty



Reservia



休
restaurant
レストラン予約



TableSolution

出前デリバリー



出前館
DEMAE-CAN



Rakuten
Delivery



Uber
Eats



LINE
デリマ

EC/電子チケット



楽天市場店出店中!
Rakuten



YAHOO!
JAPAN
ショッピング



amazon

自社通販サイト

SNS



他社広告媒体・など

チラシ

求人募集

機能一覧

全50種以上の多彩な機能。

設定

- アプリ/PWA (スマホ・PC) /選択
- PWA独自ドメイン設定
- SEO/ASO対策

- トップデザイン編集
- スライダー設定
- WEBリンク設定
- フッター設定
- ドロワー設定
- カラー設定
- アイコンカスタマイズ
- 店舗情報編集
- お気に入り店舗登録
- 店舗ブランド作成
- アプリ申請管理
- 会員証設定

Googleフォーム ユーザーID連携

- アンケート
- 予約
- お問い合わせ

集客・コンテンツ

- **プッシュ通知配信**
 - 全配信
 - オートプッシュ通知
 - 予約プッシュ通知
 - コンテンツ別プッシュ通知
 - セグメントプッシュ配信 (男女/年齢)
- **クーポン**
 - 誕生日クーポン
 - ダウンロード特典クーポン
 - 期間限定クーポン
 - 1回限定クーポン
- **スタンプカード (QRコード/4桁認証)**
- **イベント (予告・開催・支店別)**
- **お友達紹介**
- **メニュー**
- **WEBビュー (予約・宅配・EC・SNSなど)**
- **フォト**
- **動画**
- **フリーページ作成**
- **プロフィール**
- **会員証バーコード**
+API連携 (オプション)

ユーザー・分析

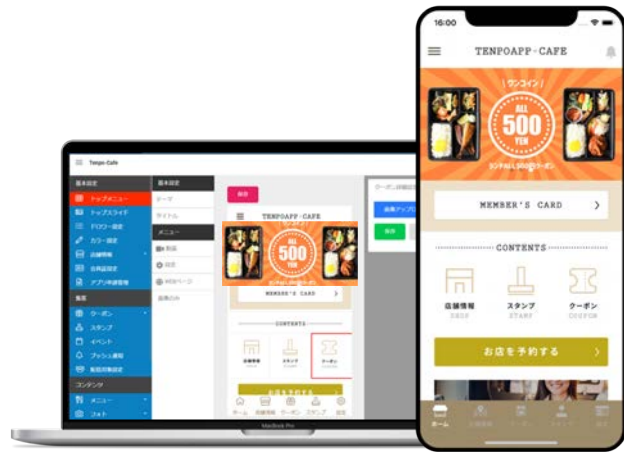
- **ユーザー情報検索**
 - 属性比率 (男女/年齢)
 - OS比率
 - アプリ (iOS,Android)
 - PWA (iOS,Android)
- **ダッシュボード (グラフ操作表示)**
 - 分析ハイライト
 - 月間利用者数
 - アプリ利用動向 (日別/月別)
 - プッシュ配信回数
 - プッシュ配信開封率
 - クーポン別利用数
 - スタンプ利用数
 - 支店別スタンプ利用数
 - スタンプ付与推移 (日別/月別)
 - スタンプ付与推移 (全店/支店別)
 - コンプリート特典利用者数
 - 支店別お気に入り店舗数 (CSV)
- **Googleアナリティクス連携**

オプション

- **API会員データ連携**
 - ポイント連携
 - 会員連携
 - EC連携 (ログイン保持)
- **プレミアムサポート**
 - デザイン制作
 - ダウンロード促進サポート
 - 改善レポート報告書作成
 - 運用代行
 - 媒体化広告収益サポート
- **プロモーションサポート**
 - アプリダウンロード促進
 - POP販促物作成
 - ランディングページ作成
 - Googleマイビジネス店舗情報登録
- **今後のリリース予定**
 - ミニゲーム (おみくじ・スクラッチなど)
 - ゲームランキング
 - 競合商圏分析

管理ツール

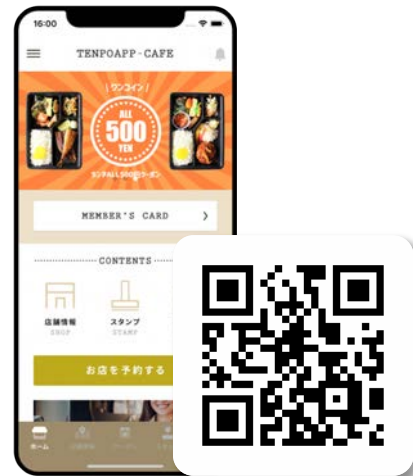
とにかく簡単！直観的に操作ができます。



直観的でらくらく操作

プログラム知識は一切不要、誰でも簡単に作成・運用ができます。

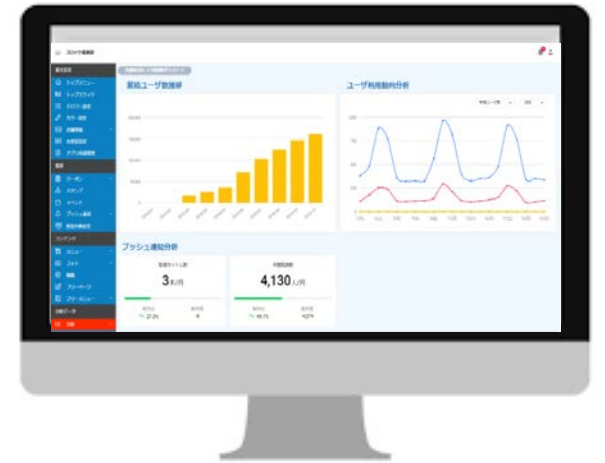
各メニューに操作ヘルプ・動画説明付き



プレビュー専用サイト発行

作成状況をリアルタイムに確認できます。そのままWEBサイトとして利用も可能です。

3カ月無料提供



充実の分析ダッシュボード

ハイライトから詳細分析まで見やすいグラフ統計をダッシュボード1画面にまとめて表示。詳細はCSVファイルで。

Googleアナリティクス設定可

TOPスライド・ボタン

スマートなデザインで自由に作成

スライダー

TOPページのスライド表示

最大10枚まで設定可、リンクはWEB・イベント・クーポンへ



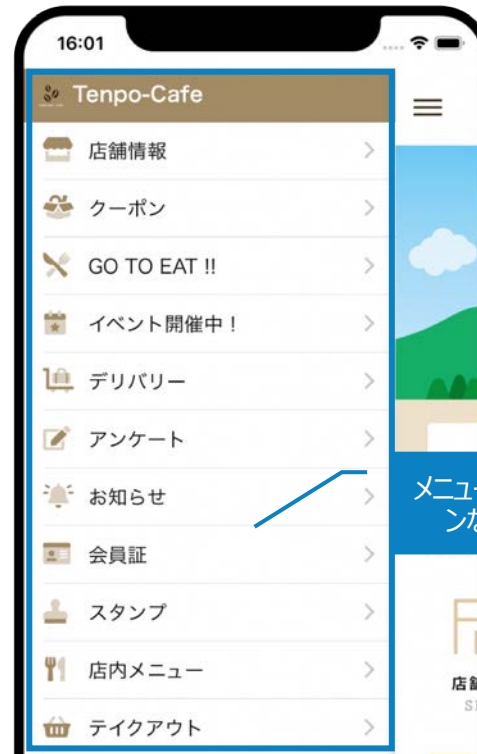
ドロワー

最大20枚
クーポン・イベントリンク
WEBリンク設置

ドロワー

メニュー一覧画面

表示順・タイトル名・アイコン・カラー自由設定



メニュー名・カラー・アイ
コンなど自由に設定

フッター

主な画面切り替えボタン（最下段に常設）

5つのフッターを自由にアイコン・カラー設置



メニュー名・
カラー・アイコンな
ど自由に設定

店舗情報

近くの店舗 (GPS) / ブランド別 / エリア別 / お気に入り店舗

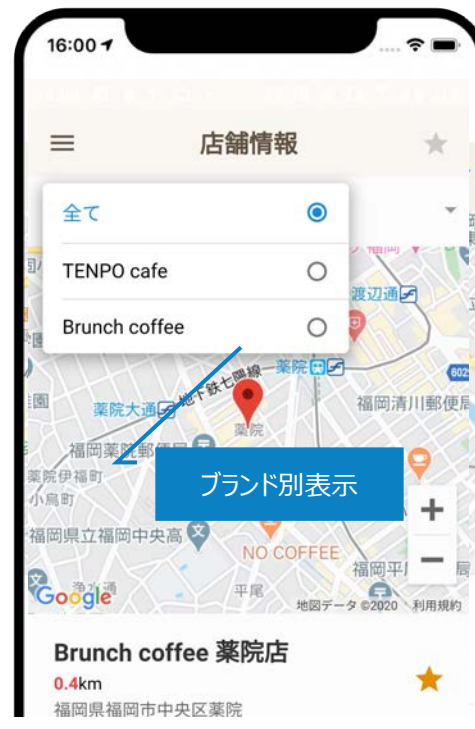
近くの店舗(GPS)

GPSオンで近くの店舗順で表示



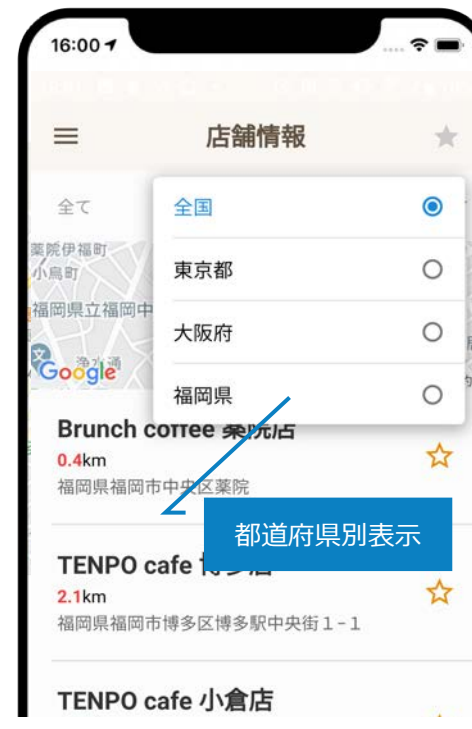
ブランド別選択

トップのタブから、ブランド選択



エリア別選択

トップのタブから、エリア選択



店舗ページ

自由にカスタマイズ可能

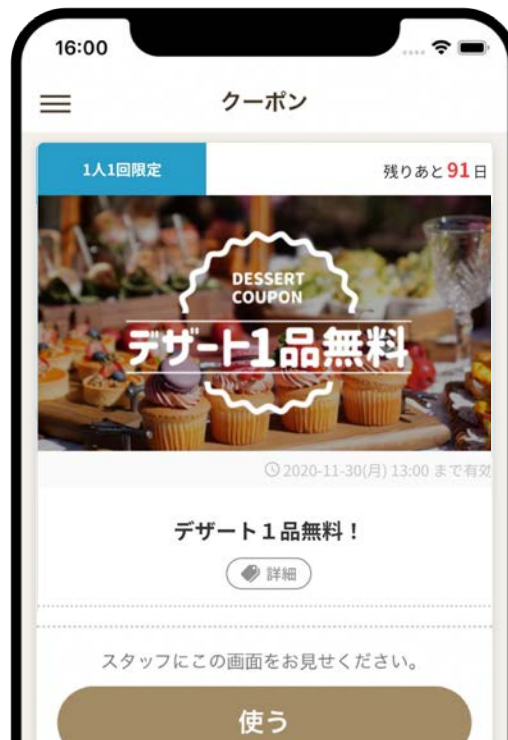


クーポン

いつでもクーポンをかんたん配信！

初回限定クーポン

はじめてダウンロードされたユーザーに**オート配信**



誕生日クーポン

誕生日に**オート配信**



通常クーポン

個別・セグメント別・対象店舗別・全配信



スタンプカード

スタンプカードで常連化に。

スタンプ特典

いつまでに何個貯まると〜プレゼント！



読取QRコード

複数の様々なQRコードが発行できます



使い方例

来店スタンプ (店舗別にQR発行)

店舗毎のQRコードを発行します。

購入金額ごとに付与 (金額別にQR発行)

1,000円用QRコードなどを発行します。

商品別スタンプラリー (商品別にQR発行)

商品ごとのQRコードを発行します。

スタンプ付与

QRコードでスタンプ付与



・本日スタンプ2倍デーなども可能です。
・スタンプ毎のデザインも可能です。

イベント・フェア

知らせたい情報を直観的に伝える。

対象店舗選択・セグメント選択

一覧表示

開催中・開催予告など自動切り分け表示



タイトル名を自由に設定

開催中・開催前の自動で表示

タップで詳細説明へ

残り日数を自動表示

詳細ページ

開催中・開催予告など自動切り分け表示



詳細説明
エディタで簡単作成

画像やリンク設定なども
可能です。

プッシュ通知

クーポンやイベント、お知らせをプッシュ通知！

・アイコンバッチ通知 ・ステータスバー通知 ・スマホホーム画面通知



API連携でポイント数に応じて等の配信も可能となります。

タイムリーな最短10分後のプッシュ配信。予約配信もできます。

※**CSV抽出データ** : ユーザーID /ニックネーム /性別 / 誕生日/ 会員証番号 / OS /登録日時 /クーポン利用総数 / スタンプ取得総数

※PCサイト/iOSのPWAは端末に依存するためプッシュ通知非対応となります。

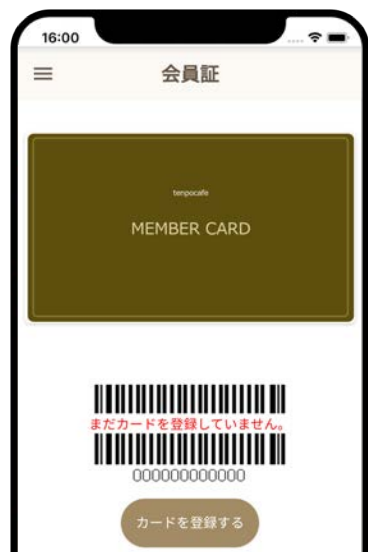
1 **アイコン数字バッチ通知 :**
Androidは一部の端末はマーク表示となります。

各種コンテンツ

シンプルに洗練されたU/I(ユーザーインタフェース) 設計。

メンバーカード

会員証・ポイントカードなどのバーコード表示



フォト・動画

フォトカテゴリ作成可能・動画はURL



メニュー・カタログ

メニュー複数作成可能



お友達シェア

SNSでかんたんシェア



プロフィール

プロフィール・引継ぎコード (全データ引継ぎ)



ユーザー連携

アンケート・予約・お問合せ・ECなどにアプリIDを紐づけます。

アプリIDなどのパラメーターを設定

お持ちのWEBサイト（予約・アンケート・お問合せフォーム）に
アプリID・会員証番号・ニックネームのパラメーターを送信できます。

例：Googleフォームのアンケートでアプリのユーザーを紐づける場合

Googleフォームの場合

アンケートや予約フォームを利用する際にご利用できます。

[Googleフォームはこちら>](#)

予約の確認などで個別でユーザーにご案内する場合は、
メールアドレスや携帯電話などの入力枠を作成してください。

ユーザー連携

ユーザーID・会員証番号・ニックネームの連携

- ・ユーザーID @@user_id@@
- ・会員証番号 @@member_code@@
- ・ニックネーム @@nickname@@

当社にて無償で設定いたします。

※入力フォームに自動で連携項目が入力されます。

アンケートをアプリに配置

設定可能な場所

- トップメニューボタン
- フッターボタン
- トップスライド
- ドロワー
- エディタ入力のリンク設定

分析ダッシュボード

来店効果分析を1ページに見やすく完結！

売上効果金額も自動表示

各種データ分析ランキング表示など

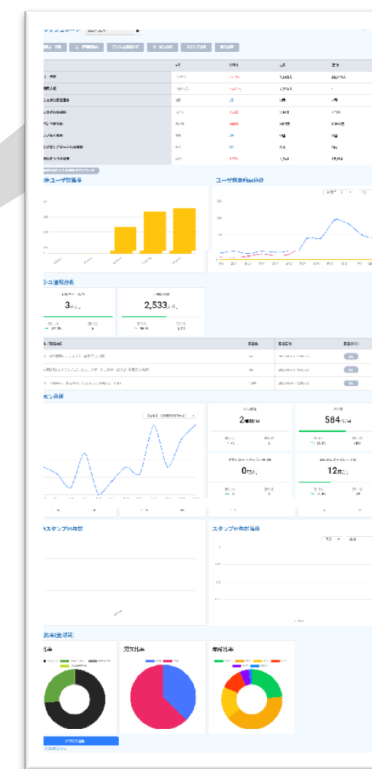


ユーザーデータのCSV抽出も可能

CSV抽出データ

ユーザーID / ニックネーム / 性別 / 誕生日 / 会員証番号 / OS / 登録日時 / クーポン利用総数 / スタンプ取得総数

各効果をグラフ表示などで一目で分析把握



 Googleアナリティクス設定連携

ハイライト

- ユーザー数
- 月間アプリ利用人数
- プッシュ配信回数
- プッシュ配信既読数
- クーポン利用枚数
- スタンプ付与数
- スタンプコンプリート枚数
- 月間お気に入り登録数

CSVデータ ダウンロード

- 支店別お気に入り登録数
- 支店別スタンプ付与データ

グラフ表示切替

- 各クーポン利用枚数
- スタンプ付与推移 (店舗別・日別・月別)
- 累積スタンプ付与数

属性データ

- OS比率
- 男女比率
- 年齢比率

フルデザイン制作

積み上げた実績より来店効果を上げるデザイン作成します。



デザイン制作箇所

- トップデザインすべて
- クーポン 最大5枚まで ※1
- スタンプ特典・スタンプ
- 会員証画像（登録前・登録後）
- イベント 最大5つ ※2
- スライダー 最大2つ
- アイコン/スプラッシュ画像
- スプラッシュ画像（ストア紹介画像）
- ストア申請登録用 画像

※1 …… クーポンデザインはすべて同じものとなります。
※2 …… イベント画像のご提出をお願いします。

お客様にてご用意いただくもの

● ロゴ画像 / 店舗情報

その他、ご利用する場合はご提供ください。

（・フォト画像 ・動画 ・メニュー ・料金表など）

【ご注意】

- ・お客様にて、ご準備いただくもの弊社にて制作する際は、別途見積りとなります。
- ・3回目以上の修正は別途見積りとなりますので、事前にご希望のイメージがある場合はお伝えください。

ディベロッパー登録のご案内

アプリの発行元となるディベロッパー名はお客様名で取得することが重要です。

作業時間は30分程度 / 手順書に添って丁寧にフルサポートいたします。

必要項目		
審査通過までの時間	約1～3日	約1～2週間 ※1
登録費用	\$ 25 (初回のみ)	\$ 99 (毎年) ※2
登録に必要なもの ※事前にご確認ください。	①Googleアカウント ②クレジットカード (VISA, MASTER, AMEXいずれか) ※クレジットカードがない場合、Vペリカ可	①会社の情報の英語表記 ②プロジェクトの担当者情報の英語表記 ③企業のD-U-N-S Number (9桁の数字) ④支払い用のクレジットカード (※2)
登録手順 ※別途作業マニュアルをご用意しております。	①Googleアカウント登録 ②Google Play Developer Consoleにアクセス ③GoogleWallet設定、支払い ④デベロッパープロフィール設定 (詳細は別途サポート資料確認)	①D-U-N-S Number(ダンズナンバー)を取得しておく。 ②Apple IDの登録 (※新規で行う場合のみ) ③iOS Developer Programを登録する。 1. 情報登録を行う (英語画面) 2. Apple Developer Supportから確認の電話があり その電話での確認に承諾すると会社の審査が通過 3. 購入手続き (クレジット決済)
アプリ申請作業	弊社にて実施	弊社にて実施

※1 電話による審査確認などの日程含めの目安期間となります。

※2 自動更新ではありません。必ず毎年支払い手続きを行ってください。(お支払いお手続きを忘れた場合、ストアからアプリが非表示となります。)

素早く1カ月でリリース

企画構成・デザイン制作・ストア申請まるごとお任せ下さい。



リリースまでデモ版でデザイン等を確認いただけます。

料金

業界最安料金（機能・提供サービスを加味して）

初期費用

初期制作費

お見積り

アプリ・PWA両方でもアプリだけでも料金は同じです。

デザイン作成、各種管理ツール設定、ストア申請・サポート費になります。

店舗登録追加料金

2店舗目以降から1店舗あたり〇〇〇〇〇〇円の追加となります。

※アプリはお客様のアカウントでデベロッパー登録を取得してください。
Appstoreは年間\$99 Googlestoreは、初回のみ\$25となります。

月額費用

基本費用

お見積り

アプリ・PWA両方でもアプリだけでも料金は同じです。

アプリ保守・サーバー費・サポート費・OSアップデート費となります。

店舗登録追加料金

2店舗目以降から1店舗あたり〇〇〇〇〇〇円の追加となります。

30店舗以上は別途お見積りさせていただきます。

※上記金額はいずれも税別となります。

別途お見積り対象

- ※ 30店舗以上は、別途お見積りさせていただきます。
- ※ 商業施設・百貨店・ECサイト・レジャー・学校・自治体・ホテル・企業・大型施設・ポータルサイトなどは別途お見積りとなります。

ご注意

- ※ 10万ダウンロードから、サーバー従量課金が発生いたします。（詳しくはオプション料金をご確認ください。）
- ※ ご利用中に店舗数を変更される場合は、ご利用月より初期の申込時の差額分のお支払いと、月額はお利用店舗数の変更となります。

オプション料金

必要に応じてオプションをご利用ください。

今後、追加される機能やバージョンアップは、管理ツールのお知らせにてご案内いたします。

オプション項目	初期費用	月額費用	備考
※ PWA独自ドメイン変更	¥100,000	-	年間更新料で5万円がかかります。(SSL・サーバー保守管理費となります。)
API連携	¥100,000~	¥100,000	API仕様書をご確認ください。既存の機能を切り分けてオプション機能にする場合もあります。
10万人増加毎に従量課金	¥0	¥100,000	10万人以上になる場合は別サーバーに移行する場合もございます。カウントは管理画面の分析ユーザー数、当月25日締めとなります。
プレミアムサポート：月次レポート作成	¥100,000	¥50,000	初期フォーマット作成 月額は分析データより毎月月初に作成 ミニマム6か月からのお申し込みとなります。
プレミアムサポート：まるごと運用代行	¥0	¥100,000	6か月からのお申し込みとなります。
アプリ再申請 (Android,iOS)	各¥10,000	¥0	お客様のご都合による再申請が必要な場合のみ
競合分析/商圈分析マーケティングツール	¥0	¥39,800	1店舗最大競合店5店舗までの来店分析と自店の来店ユーザーの商圈分析が可能。 複数店舗はお見積りとなります。
店頭アプリ販促顧客満足実態調査	¥100,000	お見積り	1店舗からご利用可能です。全国50万人のリアルモニターによる覆面調査による調査レポート報告

※PWA独自ドメイン希望の際は必ずお申し込み時にドメインを決定してお申し込みください。

- 独自ドメインご利用の際は、はじめにご確認ください。
- ・利用可能なドメインは一般的な.com、.net、.jpのドメインのみとなります。
- ・上記以外のドメインや日本語ドメインはサポート対象外です。
- ・独自のサブドメインの利用は、PWA新規利用時のみを推奨。(PWA利用後に独自のサブドメインへ変更すると、既存のPWAユーザーが全てログアウト状態となる為)
- ・PWAで独自のサブドメインを設定後、他のサブドメインへの変更は出来ません。(既存のPWAユーザーが利用不可になる為)
- ・pwaap.jpのサブドメインを利用している場合についても、他のサブドメインや独自のサブドメインへの変更は出来ません。(既存のPWAユーザーが利用不可になる為)

会員証・バーコード・ユーザー名をアプリに表示

ポイントカード/会員証をアプリに表示

バーコード読取手順

バーコードをカメラで読取、またはバーコード番号入力
→アプリ上にバーコード設置

バーコードフォーマット選択

・CODE39・CODE128・EAN (JAN8) ・EAN13 (JAN13) ・UPC・ITF14・codabar (NW7)

※紛失再発行などによるバーコード再登録を可能としています。

※API仕様書

API仕様書に合わせて既存システムの調整をお願いいたします。
アプリ側は、個人情報データを保持しない仕様となります。



API連携によるアプリ表示例

会員番号・バーコードを表示
会員番号・バーコード表示など。

ポイント表示
合計ポイント数・期間限定ポイントなど。

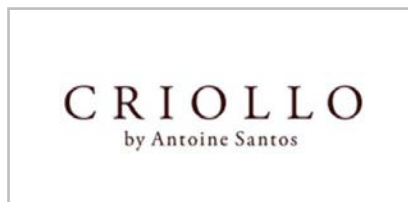
会員ランクを表示
ランクの称号名・ランクの画像など

ログイン保持
・ECサイトログイン保持
・履歴ページ遷移
・予約ページログイン保持など

導入店舗様の声

洋菓子店 エコール・クリオロ様

来店客にアプリを紹介しECへの誘導に成功！
紙の会員証のアプリにシフト。



アプリ導入前の課題・きっかけ

以前からショップアプリに興味があり、通販サイトやブログ・新商品告知など一纏めにできないかや会員証もアプリに統合できるアプリを検討していた。
またコスト面でもできるだけ導入費・ランニングコストも下げたかった。

導入の決め手

他社と比較してデザインが思い通りだったこと、導入コストも安かった。また会員証バーコードが必要だったため、その機能も導入した結果の1つとなった。また管理画面も直感的に操作しやすく、これなら継続的に運用可能と判断した。

アプリ導入効果

各店舗情報をリアルタイムにプッシュ配信ができ、またポイント〇倍デーなど告知ができ来店へ結びつけことができた。
様々なコンテンツを1つにまとめてオムニチャンネル化ができユーザー満足度を上げることに成功

中央コンタクト様

コロナ禍で導入後2ヶ月で10万ダウンロード突破！
LINE@からアプリにシフトし、再来店80%のクーポン利用に成功！



アプリ導入前の課題・きっかけ

LINE@を利用してクーポンやお知らせなどを配信していましたが、費用面や、会員証をアプリにして買い替えのタイミングなどにお知らせをしたいなどのデジタル戦略の面などから独自のアプリ開発を検討していました。

導入の決め手

フルスクラッチ開発は高額になるため、プラットフォームの企業の複数社に提案と見積り依頼した結果、まず、ご提案いただいた際のデザイン案に惹かれました。さらに見積りも最安であったのと実績も十分で、今後アプリを広告媒体とする知見も豊富であったため安心してこの会社に任せることにしました。

アプリ導入効果

コロナ禍で導入から2ヶ月で約10万ダウンロードと好調スタートしています。紙の会員証からアプリにシフトもでき、購買データから、もうすぐ買い替えのタイミングのユーザーにお知らせのプッシュ通知ができるようになりました。
また、アプリからECへの購買促進にもつながっています。

導入店舗様の声

地鶏焼き鳥 三四郎様

アプリとPWAで来店客の誘導し、サブスクの会員化に成功！リピーターづくりに貢献！



アプリ導入前の課題・きっかけ

新店OPENのため、お店の宣伝効果の高いツールを探していました。食ブログ・インスタ・Facebookなど準備していましたが、アプリも同時に検討していました。他の飲食店や美容系の店舗がアプリを導入しているのを見て、自店舗でも導入できないかを検討していました。

導入の決め手

アプリ導入に必要な各機能・コンテンツがあり、導入コストも思ったよりも安く導入を決めました。また何よりも、ホームページを持っていないだったので、同時にWBEサイトも作れるので、決定的でした。

アプリ導入効果

デザインもイメージ通りで微調整のお願いも快く受けていただき満足しております。アプリから会員パス(サブスクリプション)につながるURLを設置でき可能性を感じています。今後のリピーター作りや、イベント・会員限定のお知らせなどプッシュ配信していきたいです。

カラオケ サウンドパーク様

会員証のバーコードをアプリに。スタンプラリーとクーポンでリピート率向上とファン化に成功！



アプリ導入前の課題・きっかけ

利用していたアプリがサービス終了するとともに、別アプリサービスを探していました。既存アプリの機能やコンテンツ・デザインに不満があり、あまり運用していなかったが、リプレイスした際は、運用強化を計画しており、アプリ・販促知見の高い企業を探していました。

導入の決め手

アプリコンテンツ・機能・アプリプレイス対応など細かくサポート・ご教示いただき、デザインもイメージ通りで、導入を決定しました。クーポンも通常クーポンと誕生日クーポンもあり、ユーザーへのサービス面の安心しました。デベロッパー登録サポートやアドバイスも良心的で安心です。

アプリ導入効果

リプレイスした直後にコロナウイルス感染症が全国的に広がり、まだ効果は確認できませんが、店舗休業のお知らせなどリアルタイムにプッシュ配信ができ満足です。今後に期待しています。

導入店舗様の声

中国ラーメン 揚州商人様

クーポンの利用利率でアプリ経由での売上が127%UPに成功！
驚異のリピータークーポン利用率70%以上！



中国ラーメン
揚州商人



アプリ導入前の課題・きっかけ

メルマガ配信をしていましたがアプリでクーポンなど送れる店舗向けのアプリを探していました。
また、お客様の手元に新メニューのご案内やお客様に喜んでいただけるお得な情報をタイムリーに届けられたらと考えていました。

導入の決め手

公式アプリであればプッシュ通知でメールとはまた違った表現でお客へ情報を届けることができますし、スマートフォンのホーム画面にアイコンが表示され、そこから直接私どものコンテンツにアクセスできるメリットがあると感じました。

アプリ導入効果

全配信対象にてクーポンなどプッシュ配信をし、特典を付与したことで、店頭での売上が平時の127%アップ。店頭ではクーポン画像を提示するだけなので、ハードルを下げ利用率を向上させた。

西鉄ストア様

アプリで月間10回以上の来店者が33%越え！メーカー応募はがきやチラシもアプリに販促コストも大幅削減に成功！



アプリ導入前の課題・きっかけ

長年チラシなどの広告宣伝費を多くかけておりましたが、効果の面でも不透明でスマホ時代にスマホで週伽出来るデジタル戦略を考えておりアプリの導入を検討していました。

導入の決め手

アプリ開発の定評のある会社で実績も十分でコスト面でも知見でも相見積もりが一番良かったので、安心してこの会社に任せることにしました。

アプリ導入効果

チラシ配布日の前日にプッシュ通知を送り、開封率が約30%と、スタンプカードで1か月以内に10回来店するお客様がアプリ利用者の33%以上とスマホアプリがなければならぬ存在となりました。当初は反対意見もありましたが、今では社内でも効果の高いアプリとして次なるビックデータとの連携によるデジタル戦略と販促費のコスト削減のツールとして期待されるようになりました。